



HÅLLBARHETSRAPPORT 2024





ORD FRÅN VD

I en värld som står inför stora miljömässiga och sociala utmaningar ser vi på Exakta Print det som vår skyldighet att bidra till positiva förändringar.

Vårt engagemang för hållbarhet är både en resa och ett löfte. Under det gångna året har vi tagit betydande steg för att minska vårt klimatavtryck, stärka sociala initiativ och skapa långsiktigt värde för våra intressenter.

I denna rapport delar vi våra resultat och de mål som driver oss framåt.

Patrick Andersson

VD Exakta Print

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Ord från VD.....	2	Solen skiner alltid på Exakta ...	12
Det här är Exakta Print.....	4	Minska utsläpp och effektivisera energiförbrukning.....	14
Företagsfakta	5	Energiförbrukning	15
Hälsning från hållbarhetsansvarig.....	6	Socialt engagemang	16
Insikt och Ställningstagande	7	Samhällsengagemang.....	18
Certifieringar och märkning	8	Intervju	20
Vårt Hållbarhetsarbete	10	Arbetsmiljöansvar.....	22
Hållbarhetspolicy och målsättning	11	Ett sista farväl till en uppskattad kollega	23



PASSION

Vi känner lust att gå till jobbet och brinner för det vi gör.

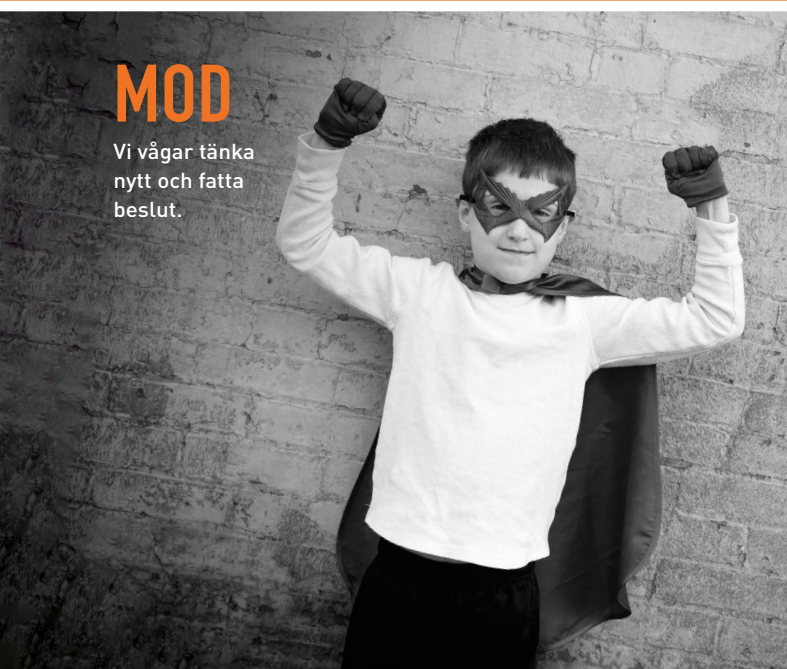


ANSVAR

Vi tar ansvar för våra egna mål och hjälper andra att nå sina.

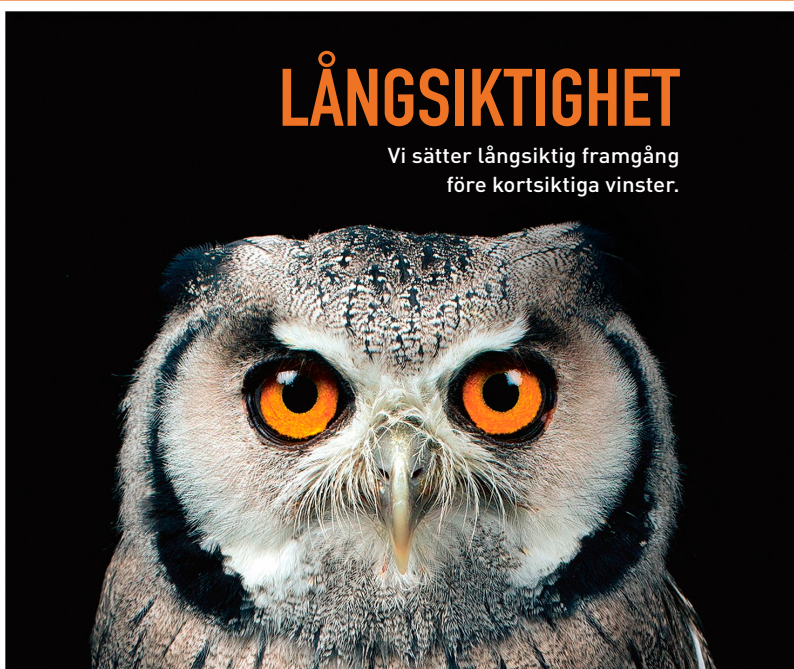
VÅRA VÄRDEORD

Exaktas värderingar vilar på fem nyckelord. Dessa symboliserar var för sig en viktig vägledning för oss alla. Tillsammans bildar de en helhet för vårt agerande.



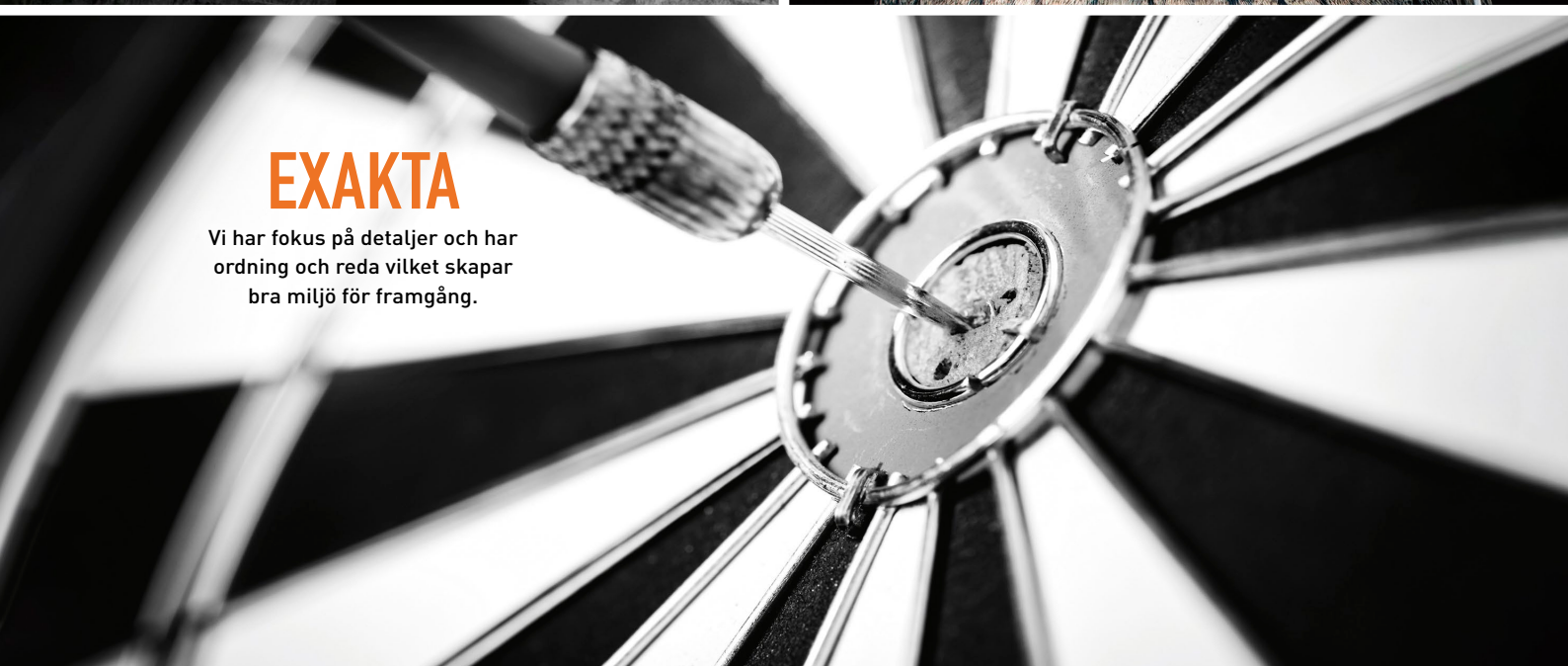
MOD

Vi vågar tänka nytt och fatta beslut.



LÅNGSIKTIGHET

Vi sätter långsiktig framgång före kortsiktiga vinster.



EXAKTA

Vi har fokus på detaljer och har ordning och reda vilket skapar bra miljö för framgång.

DET HÄR ÄR **EXAKTA PRINT**



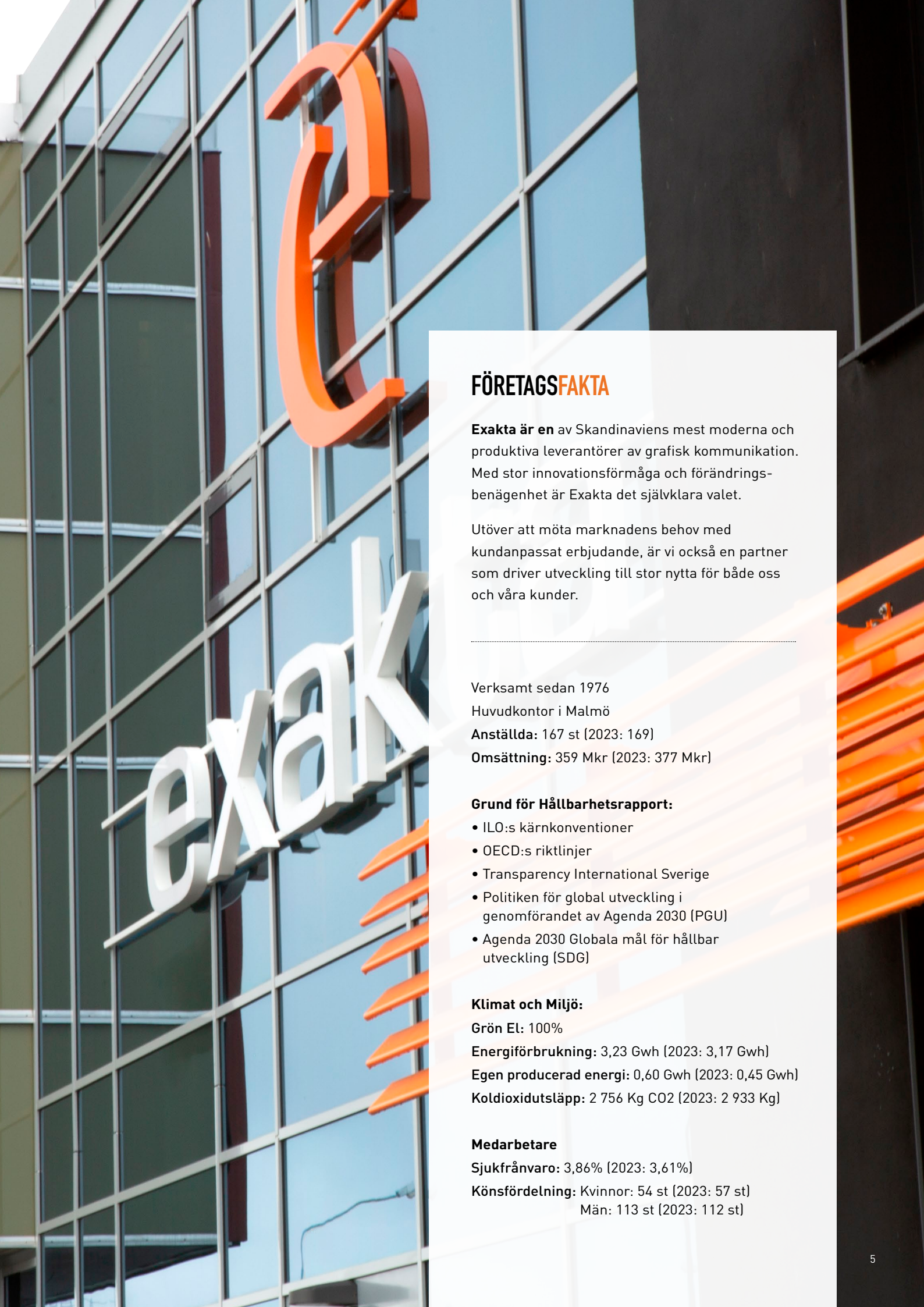
Exaktas historia startar år 1976 i Hässleholm med produktion av skolkataloger. Idag är Exakta Print ett privatägt aktiebolag som befinner sig i stark tillväxt och expanderar såväl organiskt som via förvärv. Exaktas huvudkontor och produktionsanläggning finns i Malmö. Utöver det har vi digital produktion och/eller säljkontor i Lidköping, Karlstad och Stockholm.

År 2024 omsatte Exakta Print 359 Mkr och hade 167 anställda. Det gör Exakta till ett av Sveriges största grafiska företag.

Exakta är helhetsleverantören som erbjuder lösningar för alla kommunikationsbehov – från produktion till distribution.

Vi kallar det "Print and Beyond"!



The background of the page is a photograph of the Exakta building. It features a modern glass facade with a large, three-dimensional orange '@' symbol and the word 'exakta' in white, three-dimensional lowercase letters. The building is set against a clear blue sky.

FÖRETAGSAKTA

Exakta är en av Skandinaviens mest moderna och produktiva leverantörer av grafisk kommunikation. Med stor innovationsförmåga och förändringsbenägenhet är Exakta det självklara valet.

Utöver att möta marknadens behov med kundanpassat erbjudande, är vi också en partner som driver utveckling till stor nytta för både oss och våra kunder.

Verksam sedan 1976

Huvudkontor i Malmö

Anställda: 167 st (2023: 169)

Omsättning: 359 Mkr (2023: 377 Mkr)

Grund för Hållbarhetsrapport:

- ILO:s kärnkonventioner
- OECD:s riktlinjer
- Transparency International Sverige
- Politiken för global utveckling i genomförandet av Agenda 2030 (PGU)
- Agenda 2030 Globala mål för hållbar utveckling (SDG)

Klimat och Miljö:

Grön El: 100%

Energiförbrukning: 3,23 Gwh (2023: 3,17 Gwh)

Egen producerad energi: 0,60 Gwh (2023: 0,45 Gwh)

Koldioxidutsläpp: 2 756 Kg CO2 (2023: 2 933 Kg)

Medarbetare

Sjukfrånvaro: 3,86% (2023: 3,61%)

Könsfördelning: Kvinnor: 54 st (2023: 57 st)

Män: 113 st (2023: 112 st)



HÄLSNING FRÅN HÅLLBARHETSANSVARIG

Vår hållbarhetsresa fortsätter – en framtid i förändring

Som hållbarhetsansvarig är jag stolt över att vara en del av vår pågående omställning och utveckling. Det gångna året har varit ett viktigt steg framåt i vårt hållbarhetsarbete, där vi tagit stora kliv för att integrera hållbarhet i alla delar av vår verksamhet. Genom att fokusera på miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter har vi stärkt vårt ansvarstagande gentemot våra intressenter och bidragit till en mer hållbar framtid.

Syftet med denna hållbarhetsrapport är att ge dig en inblick i hur Exakta har arbetat med hållbarhet under 2024. Här kommer du att läsa om våra framsteg och fokusområden. Vi har även intervjuat några medarbetare som delar sina erfarenheter, däribland hur vi satsat på kompetensspridning och gett vår personal möjlighet att prova på nya roller. Vårt hållbarhetsarbete bygger på fyra huvudområden: att öka källsortering och återvinning, minska utsläpp och effektivisera energiförbrukning samt att öka vårt sociala och samhälleliga engagemang. Dessa fokusområden är fundamentet för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete och vi fortsätter att arbeta målmedvetet för att göra skillnad. En annan viktig satsning har varit att stärka vårt digitala hållbarhetsarbete. Genom att implementera nya digitala verktyg har vi effektiviserat vår rapportering och uppföljning, vilket inte bara har ökat transparensen utan också förbättrat vår förmåga att snabbt anpassa oss till förändrade hållbarhetskrav. Denna satsning har varit avgörande för att vi ska kunna mäta, följa upp och kommunicera våra hållbarhetsinsatser på ett mer effektivt och konkret sätt.

Trots våra framsteg står vi inför utmaningar. Under året har vårt hållbarhetsarbete resulterat i flera nya initiativ, bland annat inom inköp, där vi har stärkt vårt fokus på hållbara och effektiva materialinköp samt val av leverantörer. Dessa framsteg hade inte varit möjliga utan engagemanget och insatserna från alla våra medarbetare. Vårt gemensamma arbete och vår vilja att bidra till en hållbar framtid har varit avgörande för att vi skulle nå dessa mål.

Ett stort tack till alla medarbetare och samarbetspartners för ert engagemang och hårda arbete under det gångna året. Tillsammans kan vi fortsätta att göra skillnad och skapa en mer hållbar verksamhet och en bättre värld. Vi ser fram emot att fortsätta detta viktiga arbete tillsammans.

Med vänliga hälsningar

Alexandra Alexopoulos Fleur

Business Analyst och Kvalitetsansvarig

INSIKT OCH STÄLLNINGSTAGANDE

Exakta tar klimatfrågan på allvar. Som tryckeri med certifieringar enligt FSC®, Svanen, ISO 14001 och ClimateCalc, samt medlem i NPA (Näringslivets Producentansvar), arbetar vi systematiskt för att minska vår miljöpåverkan i varje steg av produktionen. Vi är även Kvalitetscertifierade enligt ISO 9001 och ISO 12467-2 samt Informationssäkerhetscertifierade enligt ISO 27001.

Vi använder hållbart framställt papper, trycker med miljöanpassade färger och kan klimatberäkna våra trycksaker för full transparens. Genom energieffektiva processer, ständig förbättring och tydligt miljöansvar vill vi vara en del av lösningen – inte problemet. Att välja oss är att välja ett tryckeri som sätter både kvalitet och klimat i fokus! Exaktas ställningstagande bygger på insikt om verksamhetens miljöpåverkan och en vilja att agera hållbart. Vi är medvetna om att;

- Ett ökat extremväder som påverkar skogsbruket kan leda till bristande tillgång och ökat pris på vår huvudsakliga råvara - papper.
- Våra driftskostnader ökar då hårdare miljölagstiftning och stigande energi- och transportkostnader uppstår i ett försök att hejda klimatkrisen.
- Våra kunder har även de högre krav på sig och ställer därmed krav på miljövänliga produkter och transparens kring vår miljöpåverkan. Liksom vi ställer krav på våra underleverantörer.

VÅRT STÄLLNINGSTAGANDE

Vi erkänner vårt ansvar i att bidra till minskade utsläpp och en mer hållbar framtid. Därför strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan genom att kontinuerligt utveckla vår verksamhet mot hållbarhet.



CERTIFIERINGAR OCH MÄRKNING

På Exakta är vi stolta över våra miljöcertifieringar och sätter stort värde på att arbeta strukturerat och långsiktigt med hållbarhetsfrågor. Genom tredjepartscertifierade miljö- och kvalitetsledningssystem, såsom ISO 14001 och FSC®, säkerställer vi att vår produktion lever upp till höga krav på miljöhänsyn, spårbarhet och kvalitet.



Svanen

Exakta Print är certifierade med Svanen – Nordens officiella miljömärkning. Det innebär att vår tryckproduktion uppfyller tuffa krav på miljöanpassade material, energi och kemikalier samt återvinning. Svanenmärket hjälper våra kunder att göra hållbara val.



FSC®

När du väljer FSC® stödjer du bevarandet av skyddade skogar, värnar om naturen och klimatet, och hjälper människor till ett bättre liv. FSC är en förkortning av Forest Stewardship Council®. Om du väljer att FSC-märka en produkt så vet du att pappret kommer ifrån ansvarsfullt skogsbruk.



ISO14001:2015

Vi är ISO 14001-certifierade, vilket innebär att vi aktivt arbetar med att minska vår miljöpåverkan i hela tryckprocessen. Certifieringen visar att vi har ett strukturerat miljöledningssystem där vi identifierar, kontrollerar och ständigt förbättrar vår miljöprestanda. För dig som kund innebär det att du väljer en tryckeripartner som tar ansvar för miljön och arbetar hållbart – utan att kompromissa med kvalitet eller leveranssäkerhet.



ClimateCalc®

Vi klimatkompenserar för Scope 1, Scope 2 och delar av Scope 3 i enlighet med GHG protokollet. Kalkylen innefattar bland annat verksamhetens klimatpåverkan för energi, värme, tjänsteresor och transporter. Allt är noga uträknat med hjälp av ClimateCalc, ett beräkningsverktyg baserat på den grafiska standarden för kalkylberäkning definierad av den europeiska branschorganisationen Intergraf.

ISO 9001:2015

Vi är ISO 9001-certifierade, vilket innebär att vi har ett kvalitetssäkrat arbetssätt i alla delar av vår tryckprocess – från beställning till leverans. Certifieringen visar att vi arbetar strukturerat för att möta kundernas krav, följa gällande regelverk och ständigt förbättra våra tjänster. För dig som kund innebär det en trygghet i att vi levererar trycksaker med hög och jämn kvalitet, på ett professionellt och effektivt sätt.



Certifierad grafisk produktion (CGP) enligt ISO 12647-2:2013

Vi är certifierade enligt ISO 12647-2, vilket innebär att vår tryckproduktion följer en internationell standard för färgstyrning och tryckkvalitet. Certifieringen säkerställer att vi arbetar med noggranna processer för färghantering, vilket ger ett konsekvent och förutsägbart tryckresultat – oavsett upplaga eller tidpunkt. För dig som kund innebär det trycksaker med hög färgprecision och jämn kvalitet, varje gång.



ISO 27001:2022

Vi är ISO 27001-certifierade, vilket innebär att vi har ett systematiskt och säkert sätt att hantera information – både vår egen och våra kunders. Certifieringen visar att vi arbetar aktivt med informationssäkerhet genom att skydda data mot obehörig åtkomst, förlust och andra risker. För dig som kund innebär det att du kan lita på att din information hanteras konfidentiellt, korrekt och med hög säkerhet genom hela tryckprocessen.



Näringslivets Producentansvar

Vi är anslutet till Näringslivets Producentansvar. Det är en godkänd producent-ansvarsorganisation som arbetar för att driva utvecklingen mot en cirkulär och spårbar materialåtervinning – så att fler förpackningar ska kunna bli förpackningar igen.





VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

En hållbar försörjningskedja hos Exakta innebär att vi optimerar produktion och distribution för att minimera miljöpåverkan och främja socialt och ekonomiskt ansvar. Vi förbättrar kontinuerligt våra processer för att minska risker, stärka hållbarheten och bygga förtroende hos våra intressenter.

Vår satsning på hållbarhet omfattar energieffektiv produktion, avfallsminimering och utbildning av personal samt nära samarbete med leverantörer för att säkerställa ansvar i hela kedjan.

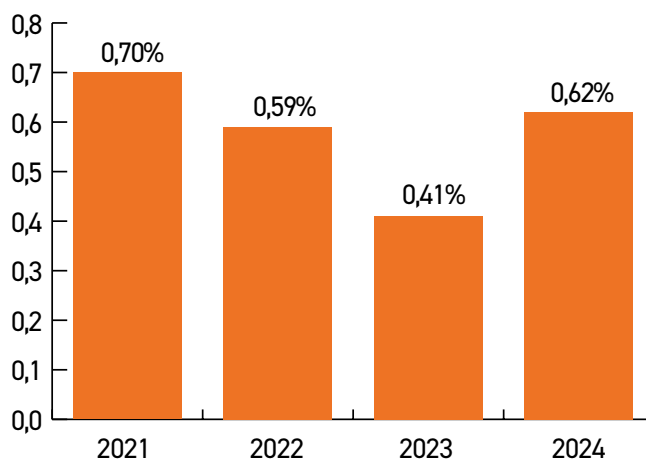
Kontinuerlig förbättring

Hållbarhet och kvalitet går hand i hand. Vi strävar efter att leverera högkvalitativa produkter bland annat genom att effektivisera interna processer och digitalt följa upp avvikelser. Det gör vi för att spara resurser, minska avfall och därmed öka vår hållbarhet.

I vår strävan att göra detta analyserar vi våra kvalitetsbristkostnader. Inför 2024 har vi tagit ytterligare ett steg och har ökat vår dokumentation av avvikelser och insamling av data vilket initialt har medfört en ökning av kvalitetsbristkostnader.

Vårt långsiktiga åtagande är att dra lärdom av den insamlade data och fortsätta minska kvalitetsbristkostnader och vara en förebild i branschen för en hållbar framtid. Vi mäter bristkostnader i procentandel i relation till omsättning.

Bristkostnad i relation till omsättning (%)



HÅLLBARHETSPOLICY OCH MÅLSÄTTNING

Exaktas hållbarhetspolicy bygger på följande:

- Hållbarhet ska genomsyra all verksamhet inom Exakta och speglas bland annat i vår uppförandekod (CSR).
- Exaktas hållbarhetsarbete utgår från ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter
- Exakta anser att öppenhet kring hållbarhetsarbetet är viktigt
- Exakta eftersträvar en dialog med olika intressenter för att utveckla arbetssätt och göra relevanta prioriteringar
- Exakta kräver samma öppenhet från sina leverantörer och underentreprenörer

Vårt mål är att minska vår klimatpåverkan och öka vårt samhällsengagemang. För att uppnå våra ambitioner sätter vi långsiktiga och kortsiktiga mål i vår verksamhetsplan. Exaktas hållbarhetsstrategi är baserat på fyra huvudsakliga ambitioner:

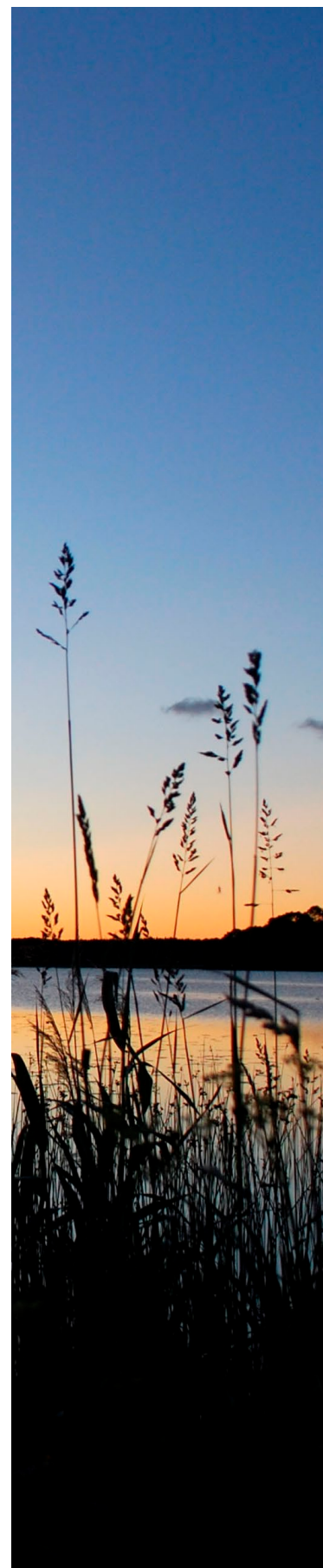
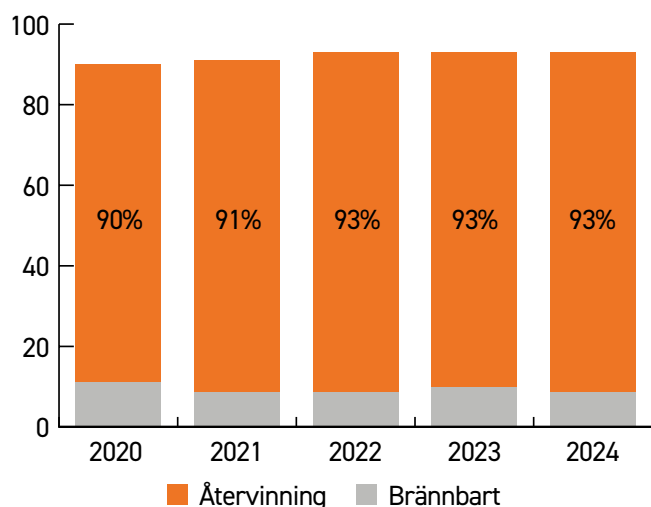
1. **Öka källsortering och återvinning**
2. **Minska utsläpp och effektivisera energiförbrukning**
3. **Socialt engagemang**
4. **Samhällsengagemang**

1. Öka källsortering och återvinning

För att öka källsortering och återvinning har vi handlat upp tjänster för hämtning av avfall med fokus på källsortering och återvinning. Efter att avtalet var på plats inleddes arbetet med en informationsträff med personal där vi gick igenom hur källsortering och återvinning ska gå till.

Källsorterings- och återvinningskärl har märkts upp tydligt och placerats lättillgängligt. Det ska vara lätt att göra rätt!

Andel källsorterat avfall (%)



EN MILJON KILOWATTIMMAR FRÅN SOLEN!





I november 2024 firade vi en stor milstolpe – våra solceller på taket hade då producerat 1 000 000 kilowattimmar (kWh) ren energi! 1 000 000 kWh motsvarar energibehovet för cirka 50 svenska hushåll under ett år!

När vi omvandlar denna energiproduktion till besparad koldioxid, räknar vi med att varje kWh från förnybar energi kan ersätta upp till 0,4 kg koldioxid som annars skulle ha släppts ut med fossil energi. Därför har våra solceller redan minskat koldioxidutsläppen med 400 000 kg CO₂. Ett genomsnittligt träd absorberar cirka 34 kg CO₂ per år. Det betyder att vår solenergiproduktion motsvarar koldioxidupptaget från 11 000 träd under ett år!

Vi är otroligt stolta över att bidra till en grönare framtid och ser fram emot nästa miljon kilowattimmar från solen.

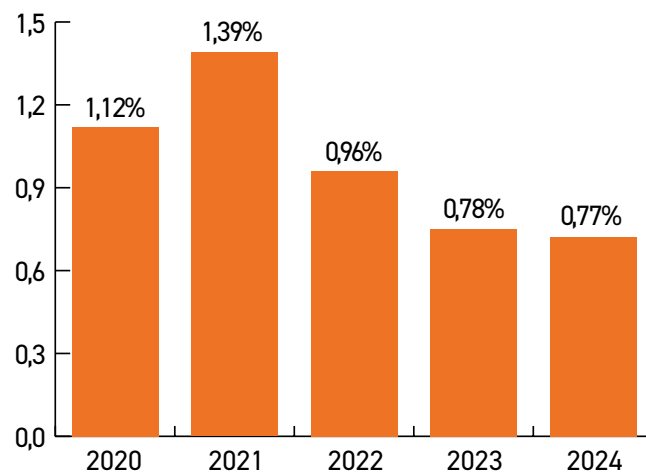


2. Minska utsläpp och effektivisera energiförbrukning

Koldioxidutsläpp

Vi mäter och följer upp våra koldioxidutsläpp genom Climate Calc. Störst CO₂-utsläpp förorsakas av papper och transporter. För att minska CO₂-utsläppen arbetar vi med kravställning gentemot våra fraktbolag, i största mån boka miljövänliga transporter med hänsyn till fossilfritt bränsle och fyllnadsgrad. Därutöver hjälper vi våra kunder att välja mer klimatsmarta lösningar i frågor som format för minskat pappersspill, val av papper utifrån papprets CO₂-utsläpp mm.

CO₂ eq i förhållande till omsättning (%)

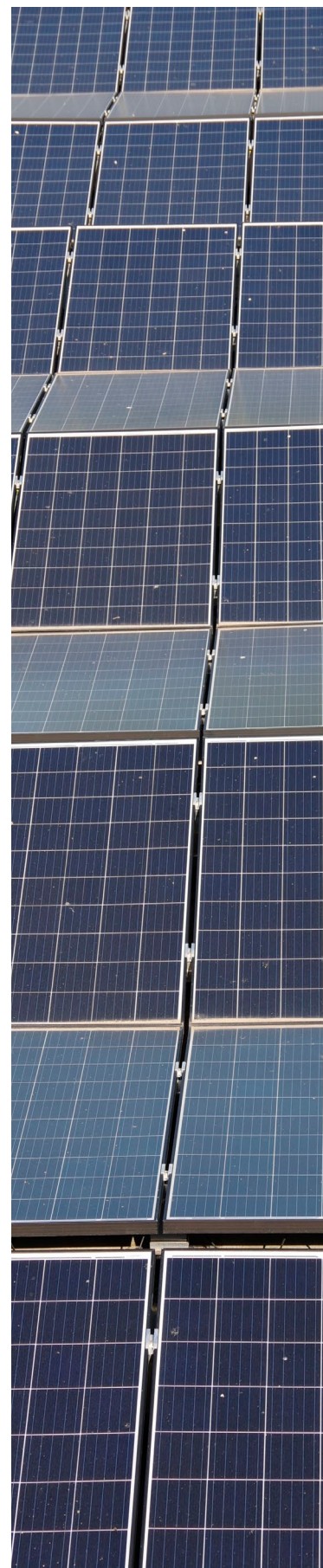
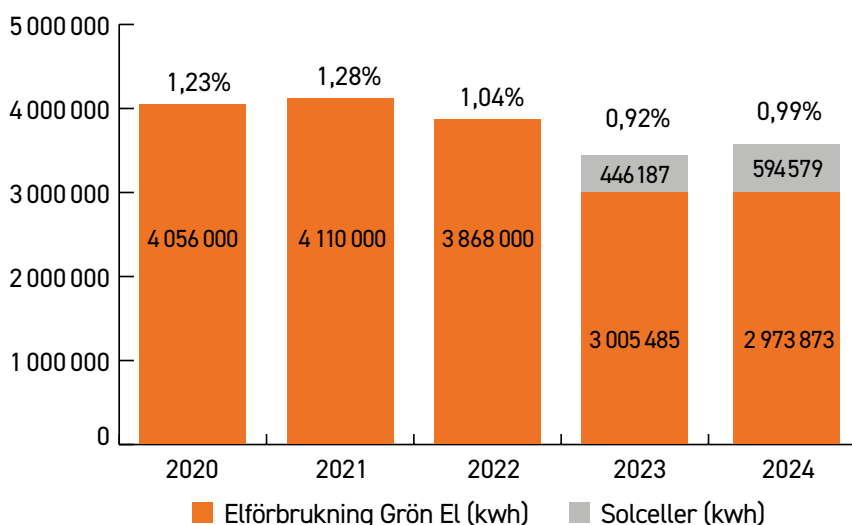


Energiförbrukning

Tryckeribranschen är en energikrävande bransch. Därför är detta ett av våra mål, att säkerställa att vi arbetar så effektivt vi kan för att minska elförbrukningen i förhållande till omsättning och där vi inte kan, säkerställa att vi använder miljöanpassad el. Vi har infört diverse åtgärder genom åren och en av våra större insatser är att löpande investera i uppdatering av maskinpark då nyare maskiner inte drar inte lika mycket el. Genom olika besparingsinitiativ ser vi en minskning i vår energiförbrukning i förhållande till omsättning. År 2023 installerades solceller på taket på vår produktionsanläggning och vi påbörjade egenproduktion av energi. Under 2024 har vår solcellsproduktion ökat med dryga 33%.

Vår totala förbrukning el i förhållande till omsättning har ökat marginellt och täcks av vår egenproducerade el. Vi arbetar för att ytterligare sänka vår elförbrukning. Denna mätmetod är något trubbig då den inte tar hänsyn till eventuella prishöjningar och vi kommer därför att justera och göra ett omtag inför 2025 års hållbarhetsrapport där vi ser över våra parametrar.

Elförbrukning i förhållande till omsättning (%)



3. Socialt engagemang

Medarbetarenkät

Sedan mars 2021 genomför vi varje månad digitala pulsmätningar via verktyget Eleteive, där samtliga medarbetare anonymt svarar på frågor gällande olika drivkrafter inom arbetsmiljö, trivsel, hälsa med mera. Resultatet ger oss dels en bild av nuläget, dels möjlighet att följa trenden för de olika drivkrafternas utveckling. En annan fördel är att vi kan uppmärksamma dåligt mående och stressfaktorer i tidigt stadium och agera. Som medarbetare har man intill varje skattad drivkraft möjlighet att ge en kommentar för att förtydliga och informera om sin situation. Via verktyget har chefen sedan möjlighet att kommentera och bemöta informationen. Uppföljning sker både avdelningsvis och för bolaget totalt.

Engagemangsindex är det övergripande mätresultatet och ger en tydlig indikation på välmående och engagemang. Ett högt värde innebär goda förutsättningar för god prestation och hög produktivitet. Värdet ställs i jämförelse med alla övriga bolag som använder Eleteive och vi kan då konstatera att vårt värde ligger i nivå med jämförelsevärdet.

Exakta Academy

Vi har skapat Exakta Academy för att erbjuda våra medarbetare kontinuerlig utveckling och säkerställa att vi växer och utvecklas utifrån marknadens krav, samtidigt som vi har som mål att vara en attraktiv arbetsgivare.

Ledarskapsutbildning LUP

Vi såg ett behov i att ge Exaktas ledare verktyg i sin chefsroll. Det gjorde vi genom att med extern hjälp ta fram en Ledarskapsutbildning för samtliga chefer inom Exaktakoncernen. Genom utbildningen fick deltagarna lära känna sig själv som ledare, få insikt om hur man leder en grupp och få alla att jobba i samma riktning. Coachgrupper skapades för att ge möjlighet att bygga ett nätverk inom koncernen där man kan söka stöttning och hjälp i sitt ledarskap. Utbildningen genomfördes både genom fysiska och digitala träffar. Flera coachgrupper har vid uppföljning angivit att man fortsätter sina träffar även efter slutförd utbildning.





Vinnare av 2024 års Exakta Stars: Klara Lindström, Conny Melin och Theodora Touliaiki.

Medarbetare i produktionen

Nästa steg var att arbeta med att utveckla medarbetare i produktionen. Genom att införa rotation mellan olika arbetsstationer ökar de sin kompetens samtidigt som Exakta blir mindre sårbara vid sjukdom eller annan frånvaro. Det i sin tur ger medarbetaren en känsla av mer kontroll och möjligheter till utveckling inom bolaget.

Exakta Awards

I samband med vår julfest år 2021 introducerade vi Exakta Awards. Detta var vårt sätt att lyfta fram medarbetare som vågat tänka utanför boxen, som kommit med en lösning som gynnar oss på lång sikt, som inspirerar och sprider god stämning eller hjälpt andra att hitta lösningar som är värdefulla för Exakta. Inför prisutdelningen har samtliga medarbetare möjlighet att sända in nomineringar för sina kollegor. Priser har sedan delats ut till framstående medarbetare både 2022 och 2023.

December månad är årets allra mest intensiva period vilket också innebär utökad arbetstid med både kvälls- och helgskift. Det hade under åren framkommit åsikter att stora delar av produktionen därför inte kände att de kunde delta på julfesten. Vi valde därför att lyssna på våra medarbetarna och istället arrangera en Galafest i januari 2025 för att summera 2024. Samtidigt ändrade vi namn på galan till Exakta Stars. Under kvällen delade vi ut priser i kategorierna Årets Eldsjäl, Årets Utmanare och Årets Lagspelare.

4. Community Outreach/Samhällsengagemang

Exakta engagerar sig i vårt lokala samhälle. Det gör vi genom olika aktiviteter, t ex sponsringsuppdrag, överföring av kompetens via LIA-studenter och praktikanter, möjliggöra arbetsträning samt delta i lokala samhällsprojekt. Det bidrar till en positiv företagskultur vilket i sin tur skapar ett attraktivare varumärke.

Sponsring

Malmö Kvinnojour – Under 2024 har Exakta fortsatt sitt sponsorsamarbete med den ideella verksamheten Malmö Kvinnojour. Den är en av Sveriges äldsta kvinnojourer som arbetar för att stödja kvinnor och barn utsatta för våld i nära relationer. Jouren driver ett skyddat boende, en stödlinje på telefon och chatt, samt en samtalsmottagning där kvinnor och barn kan få kostnadsfria stödsamtal med kurator. Exakta bidrar med resurser i form av diverse trycksaker, foto och andra tjänster. Vi vill göra skillnad lokalt och främja trygghet och välmående i vårt samhälle.

Star for Life - Star for Life är en organisation och ett skolprogram för elevers självkänsla och hälsa som ger redskap för kloka livsbeslut. De har idag verksamhet i Sydafrika, Namibia och Tanzania. Att investera i unga flickors framtid är en investering i ett mer jämlikt och hållbart samhälle. Genom vårt partnerskap med Star for Life bidrar vi till att stärka flickors självkänsla och ge dem verktyg för att fatta kloka livsbeslut.

I trygga miljöer och genom inspirerande workshops får flickorna kunskap om hälsa, sexualitet, samtycke, jämställdhet och entreprenörskap och framförallt mod att tro på sin egen förmåga.

Vi är otroligt glada och stolta över att få vara en del av den här resan och att få bidra till att stärka nästa generation unga kvinnor.

Kalvinknatet - Exakta är en av sponsorerna för MAI (Malmö Allmänna Idrottsförening). Därigenom får våra medarbetare möjlighet att anmäla sina barn och barnbarn till Kalvinknatet som sker på ett antal olika orter varje vår. Exakta uppmuntrar all form av aktivitet och rörelse och då är det lika bra att börja i tidig ålder.

Falsterbo Horse Show – Exakta har även under 2024 fortsatt att vara Partner till Falsterbo Horse Show. Falsterbo Horse Show är ett av Skandinavians mest anrika och välbesökta idrottsevenemang som inte bara främjar ridsporten utan också sätter fokus på natur, hästvälfärd samt lokal näringslivsutveckling. Genom vårt partnerskap vill vi stärka den lokala samhällsutvecklingen, främja en hållbar ridsport samt visa ett engagemang för ett starkare näringsliv. Exakta levererar trycksaksproduktioner till eventet såsom vepor, magasin och skyltar.



Malmö FF - Exakta är stolt sponsor av Malmö FF, en klubb som inte bara representerar idrottslig framgång utan även står för värderingar som vi själva identifierar oss med. Som Sveriges största lag har MFF skapat en vinnande kultur som inspirerar, engagerar och bygger stolthet, och vi på Exakta är glada över att vara en del av detta.

För oss är samarbetet med MFF mer än en marknadsföringssatsning, det är en möjlighet att stå tillsammans med en klubb vars sociala engagemang sträcker sig långt utanför fotbollsplanen. Genom att stödja ett lag som aktivt arbetar för ett bättre samhälle kan vi på Exakta bidra till en positiv förändring och samtidigt visa att vi står för hållbara värderingar.

Malmö Redhawks - Exakta är stolta sponsorer av Malmö Redhawks, ett partnerskap som speglar vårt engagemang för att stärka lokal gemenskap och lyfta fram vårt varumärke på en arena där passion och professionalism går hand i hand. Vi ser mycket positivt på Malmö Redhawks arbete med CSR (Corporate Social Responsibility) och deras engagemang för att bidra till ett bättre samhälle. Genom att stödja ett lag som aktivt arbetar med sociala frågor och satsar på hållbarhet kan vi som företag bidra till en positiv förändring i samhället och stå bakom värderingar vi själva tror på.

Vårt partnerskap väcker stolthet bland våra medarbetare, som ser Exakta stå bakom ett lag som representerar hjärtat av Malmö och som verkar för samhällets bästa. Vi vill att alla våra medarbetare ska känna att de är en del av något större, där vi tillsammans med Redhawks arbetar för att lyfta vår stad och vårt samhälle – tillsammans skapar vi en vinnande kultur både på och utanför planen.

LIA praktikanter

Under 2024 har vi haft fem kandidater som har valt att förlägga sin LIA-praktik hos oss på Exakta. Det har varit inom områden som Frontendutveckling och programmering, Försäljning, Logistik samt inom Digital kommunikation och sociala medier. En av LIA-studenterna inom logistik, Lina Lundholm, avslutade med en visstidsanställning för att avsluta det projektarbete som påbörjades under LIA-perioden.

Utöver det är en i vår ledningsgrupp engagerad i IHMs ledning för distansutbildning Public Bid Manager.



Alexandra A Fleur (handledare) med Lina Lundholm (LIA kandidat).



ÅRETS UTMANARE 2024

Intervju med Conny Melin, Tillförordnad arbetsledare produktion



Vad var det som fick dig att byta tjänst från projektledare inom försäljning till arbetsledare i produktion och hur kände du inför att byta till en roll som kanske krävde nya färdigheter och ett annat fokus?

Jag hade under en tid flaggat för att jag kände mig redo för att prova på något nytt, gärna med personalansvar och gärna närmre produktionen. Jag upplevde att jag stagnerat i min utveckling som projektledare och nästa naturliga steg skulle då vara säljledare. Möjligheten kom tidigare än väntat då en av arbetsledarna i produktionen valde att gå vidare till nya utmaningar. Hon skulle sluta två månader innan högsäsongen för det segment jag jobbade för, e-commerce by partner, inföll.

Motiverad av möjligheten av att få damma av mina ledarfärdigheter och samtidigt försöka förbättra en del av Exaktas produktionsflöde, i kombination med vetskapen om att det är ett väldigt kompetent och målmedvetet team jag skulle leda, gjorde valet lätt för mig.

Berätta lite om vad du gjort och hur du gått tillväga: Vilka var de största utmaningarna när du gick från en försäljningsfokuserad roll till att leda en avdelning inom produktion?

Den största omställningen för mig personligen var tveklöst den mentala, att börja leda kollegor, se deras vardag och sträva efter att lösa deras utmaningar i arbetet de utför för att de ska nå de mål som satts upp. Det i kombination med att hålla fast vid min idé för avdelningen även om jag inledningsvis stötte på ett visst motstånd mot det mål jag såg framför mig. Med en stor portion målmedvetenhet och förståelse för känslor och reaktioner vid stora förändringar, ändrade vi både arbetssätt och uppställning av avdelningen inom loppet av 2 veckor från det att jag började. Genom att presentera min plan och målet med de förändringar som behövdes göras för kollegorna och förankra förändringarna, så gick resan faktiskt riktigt smidigt. Visst stötte vi på utmaningar under tiden men genom att jobba tillsammans, diskutera, förankra varför och inte släppa fokus på rätt saker så lyckades vi sätta upp allt och jobba in nya rutiner innan högsäsongen tog vid på allvar. Jag är väldigt stolt över resultatet men framför allt mina kollegors tålamod och inställning under resan.

Har, och i så fall, hur har din erfarenhet från försäljning hjälpt dig att lyckas i produktionen?

Självklart har det ökat på min förståelse för produktions- och packflödet, hela vägen från våra kunder till våra kunders kunder, vad som är möjligt med de system vi använder och vad övriga delar av organisationen var tvungna att lösa för att vi skulle kunna hantera vår uppgift på smidigaste sätt. Med förståelse och ödmjukhet för andras vardag och utmaningar men med ett tydligt fokus och vilja om att förbättra, så blev resultatet klart över förväntan.

Hur påverkade bytet av roll dina relationer med kollegorna, både i produktionen och i försäljningen?

Jag har utan tvekan erhållit en större förståelse för utmaningarna som mina kollegor i produktionen ställs inför vilket gjort mig mer ödmjuk men samtidigt mer tydlig i kommunikation och kravställning internt – både mot produktion och försäljning.

Vad tror du är de viktigaste framgångsfaktorerna bakom att ditt rollbyte blev en sådan succé?

Det blir ett svar med två delar – vilka egenskaper jag har som person och vilka färdigheter

Färdigheter:

Analytiskförmåga – Jag har en fallenhet för att kunna identifiera och agera på flaskhalsar i en produkts livscykel hos oss. Hela vägen från inkommande order ut till färdig produkt.

Målmedvetenhet – Jag vet vad jag vill uppnå och fortsätter vända och vrida på ett problem/en utmaning tills den är löst och undviker ”quick-fixes” då de oftast adderar tid när volymen kommer.

Strategisk – Denna är alltså under utveckling men jag har i kombination med ovan valt att fokusera på rätt delar och lagt rätt prioriteringar och fördelat resurser på ett bra sätt – det sista avser allt från bemanning till utveckling av flöden och arbetssätt

Egenskaper:

Nyfiken – Jag vill hela tiden lära mig nytt och fortsätta utvecklas och blir bättre både som person men även när det kommer till individer eller produktionsflöden jag är ansvarig för.

Lat – Kanske inte det man förväntar sig men genom att jobba effektivt blir även större uppgifter enkla och bekväma att hantera så jag får tid över till annat.

Tydlig och strukturerad – Genom tydlig kommunikation, strukturerade arbetssätt och flöden så kan förväntningar infrias

ARBETSMILJÖANSVAR

CSR, eller socialt hänsynstagande, är en viktig och självklar del i Exaktas syn på människor och medarbetare. Det ligger i vårt intresse att verka för mångfald och ta tillvara på våra medarbetares olika erfarenheter, egenskaper och samlade kunskaper. Vi välkomnar mångfald inom alla områden, må det vara etniskt, åldersmässigt eller personer med funktionsvariation. Det är vår åsikt och erfarenhet att mångfald är en god affär.

Klara och tydliga riktlinjer för Exaktas ansvarstagande finns beskrivna i vårt CSR-dokument, Jämställdhets- och Arbetsmiljöpolicy,





Ett sista förväl till en lojal och uppskattad kollega

Det är med stor sorg vi minns vår kära kollega och Miljö- och Kvalitetskoordinator Peter Åhlin, som gick bort under 2024. Under sina många år på Exakta visade Peter ett stort engagemang och med sin kunskap och breda erfarenhet var Peter en ovärderlig resurs för oss alla. Peter hade kort innan sin bortgång avslutat sin anställning och var på väg ut på nya äventyr men han hade gjort klart för oss att han aldrig var längre bort än ett telefonsamtal.

Vi minns Peter, inte bara för sin expertis inom kvalitet och miljö, men framför allt för sin humor. Han var en glädjespridare som genom åren gjorde arbetsdagen lättare med sin pratglada och positiva energi.

Vi kommer alltid att minnas dig Peter och bär med oss de fina minnena och lärdomarna du har lämnat efter dig. Tack för allt och Vila i frid!



Tel +46 40 671 77 70 / www.exakta.se / info@exakta.se

MALMÖ

Brännögatan 5, 211 24 Malmö

KARLSTAD

Bromsgatan 4A, 653 41 Karlstad

LIDKÖPING

Gasverksgatan 1, 531 60 Lidköping